

## CHECKLISTE LOGODESIGN

1

Diese Checkliste soll Ihnen und hugrafik helfen herauszufinden, wie Ihr neues Logo/Schriftzug aussehen soll. Ihre Angaben dienen als Grundlage für ein Beratungsgespräch, eine Offerte und die Logo-Entwicklung.

### KONTAKTANGABEN

Name | Vorname

Firma | Institution

Adresse

PLZ | Ort

Email

Telefon

- Ich wünsche eine Offerte.
- Ich wünsche ein Beratungsgespräch.

### LOGO-BAUSTEINE

Welche Elemente soll Ihr Logo umfassen?

- nur Logo (Bildmarke)
- nur Schriftzug
- Kombination Logo/Schriftzug
- Logo mit Slogan
- Logo/Schriftzug mit Slogan

Text Logo:

Text Schriftzug:

Text Slogan:

### ZIELGRUPPE

Bieten Sie Produkte und Dienstleistungen an, die nur für eine bestimmte Gruppe von Menschen interessant sind?  
Lässt sich eine Zielgruppe definieren?

### BRANCHE

In welchem Dienstleistungs- oder Produkte-Umfeld bewegen Sie sich?

### SELBSTBEURTEILUNG

Was ist das Charakteristische Ihres Unternehmens?

## CHECKLISTE LOGODESIGN

2

---

### CHARAKTER UND AUSSTRAHLUNG

Wie soll Ihr Logo/Schriftzug wirken?

- traditionell
- realistisch
- edel
- sachlich
- einfach
- verspielt
- leicht
- bunt
- dynamisch
- unkonventionell
- illustrativ
- ruhig
- handgezeichnet
- geometrisch
- zurückhaltend
- modisch
- zeitlos
- anmutig
- exklusiv
- experimentell

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

### VORLIEBEN

Bestehende Logos/Schriftzüge, die Sie ansprechen:

www: \_\_\_\_\_

Daran gefällt mir: \_\_\_\_\_

www: \_\_\_\_\_

Daran gefällt mir: \_\_\_\_\_

---

### FARBEN

Geben Sie Ihre Vorlieben an.

bevorzugte Farben: \_\_\_\_\_

unerwünschte Farben: \_\_\_\_\_

## CHECKLISTE LOGODESIGN

3

### ARBEITSCHRITTE

Der Arbeitsprozess beinhaltet folgende Schritte:

- Offerte und/oder Beratungsgespräch
- 3 verschiedene Entwürfe zur Auswahl (unterschiedliche Ansätze)
- Ausarbeitung gewählter Entwurf
- definitive Farbbestimmung
- definitive Schriften
- Erstellung der Dateien für Print und Web

- Ich habe eine klare Vorstellung und möchte nur einen Entwurf.
- Ich möchte mehr als drei Entwürfe zur Auswahl.

### CORPORATE DESIGN (CD)

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist wichtig für ein Unternehmen, denn jeder potentielle Kunde oder Geschäftspartner macht sich eine Vorstellung von Ihnen über den ersten optischen Eindruck. Wenn Sie über ein neues Logo nachdenken, dann machen Sie sich doch gleichzeitig Gedanken über Ihr Erscheinungsbild (CD).

hugrafik berät Sie gerne.

- Ich bin interessiert an einem einheitlichen Erscheinungsbild (CD) meines Unternehmens.
- Ich möchte mein bestehendes Erscheinungsbild überarbeiten lassen.

Meine gewünschten CD-Anwendungen:

---

---

---

### BEMERKUNGEN

---

---

---